

REVUE

für postheroisches management



Mediadaten 2009/2010

REVUE

Preisliste
Mediadaten

Kurzcharakteristik

für postheroisches management

Kurzcharakteristik

Die Organisationsforscher und -berater am *Management Zentrum Witten*, Herausgeber der **REVUE für postheroisches Management**, setzen auf die kollektive Intelligenz von Unternehmen und Organisationen, wenn es darum geht, der zunehmenden Komplexität von Vorgängen der Wirtschaft effektiv zu begegnen. Mit der Zeitschrift **REVUE für postheroisches Management** wollen die Herausgeber zeigen, wie man diese Ressource erschließt und erhält.

Die halbjährlich erscheinende Zeitschrift richtet sich in erster Linie an Organisationsberater, Personalverantwortliche, Manager und Wirtschaftswissenschaftler. Jedes Heft behandelt ein Schwerpunktthema in wissenschaftlichen Artikeln, Erfahrungsberichten aus der Praxis und Interviews.

Den Begriff „Wirtschaftskultur“ nimmt die Redaktion wörtlich: Über die Themenartikel hinaus wartet jedes Heft mit einem breiten kulturellen Angebot auf, von Kolumnen über Film- und Buchbesprechungen bis zu Musikempfehlungen. Jede Ausgabe präsentiert zudem ausführlich einen Künstler mit Fotografien oder grafischen Arbeiten.

Mit dieser einzigartigen Mischung aus Wissenschaft, Praxis und Kultur lädt die **REVUE für postheroisches Management** sowohl zur angenehmen Fachlektüre als auch zum lehrreichen Feierabendschmökern ein.

REVUE

Preisliste
Mediadaten

Zielgruppe

für postheroisches management

Zielgruppe

Die **REVUE für postheroisches Management** wird von einem organisations-theoretisch interessierten Fachpublikum mit deutlichem Praxisbezug gelesen. Dieses umfasst sowohl selbstständige Berater, Executive Coaches, Trainer und Unternehmer als auch Führungsverantwortliche in Unternehmen. Letztere bekleiden Leitungs- und Führungspositionen in folgenden Bereichen:

Unternehmensentwicklung, Unternehmensorganisation, Unternehmensplanung/-steuerung, Organisationsentwicklung, HR und Personalentwicklung, Projektleitung in Change-Projekten und Seminarleitung. Nicht zuletzt wird die Zeitschrift in Universitäten und wissenschaftlichen Institutionen in den Forschungsbereichen Management, Unternehmensführung und Organisational Behavior gelesen.

Nahezu alle Leser haben einen abgeschlossenen Hochschulabschluss, ein beachtlicher Prozentsatz der Leser (10 %) besitzt einen darüber hinaus gehenden akademischen Grad. Der professionelle Hintergrund lässt auf ein überdurchschnittlich hohes Einkommensniveau der Leser schließen. Ein Großteil der Leserschaft ist zwischen 35 und 55 Jahren alt, das Geschlechterverhältnis ist ausgeglichen.

REVUE

Preisliste
Mediadaten

Redaktion

für postheroisches management

Redaktion

Redaktionsmitglieder

Dirk Baecker, Fritz B. Simon, Rudolf Wimmer,
Torsten Groth, Katrin Glatzel, Andreas Szankay.
Die Chefredaktion rotiert von Heft zu Heft unter
den Mitgliedern des Redaktionsteams.

Namhafte Autoren einzelner Hefte

Peter Sloterdijk, James G. March, Georg Schreyögg,
Kathrin Röggla, Alfred Kieser, Roswita Königswieser
u. v. a.

Redaktionsanschrift

REVUE für postheroisches Management
Management Zentrum Witten GmbH
Katrin Glatzel, Torsten Groth (v.i.S.d.P.)
Brunnenstraße 196
10119 Berlin, Germany
Tel.: +49 (0) 30-24 62 84-0
Fax: +49 (0) 30-24 62 84-10
revue@postheroisches-management.de

REVUE

Preisliste
Mediadaten

Erscheinungsweise

für postheroisches management

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise

Auflagenhöhe: 2 000 Exemplare

Zweimal jährlich: September und März

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Die nächsten Hefte

Heft 5 – Transnationale Utopie

erscheint: 14. September 2009

Anzeigenschluss: 31. Juli 2009

Druckunterlagen: 14. August 2009

Heft 6 – Seitenwechsel: Kunst vs. Wirtschaft

erscheint: 15. März 2010

Anzeigenschluss: 31. Dezember 2009

Druckunterlagen: 16. Januar 2010

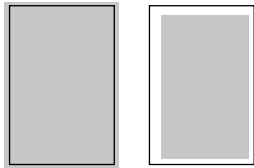
REVUE

Preisliste
Mediadaten

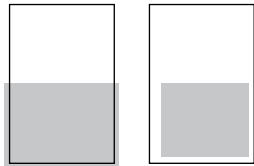
Formate/Preise

für postheroisches management

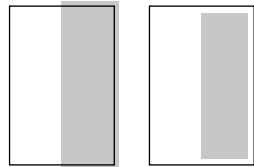
Formate



1/1 Seite
Anschnitt: 210 mm x 297 mm
plus 3 mm Beschnitt
Satzspiegel: 170 mm x 276 mm



1/2 quer
Anschnitt: 210 mm x 146 mm
plus 3 mm Beschnitt
Satzspiegel: 176 mm x 130 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt: 97 mm x 297 mm
plus 3 mm Beschnitt

Preise

Format	sw	4C
1/1 Seite	€ 900,-	€ 1.500,-
1/2 Seite quer	€ 500,-	€ 1.100,-
1/2 Seite hoch	€ 500,-	€ 1.100,-
Umschlagseite U3	-	€ 1.750,-

Format	Sonderfarben	
1/1 Seite	je Farbe	€ 350,-
1/2 Seite quer	je Farbe	€ 350,-
1/2 Seite hoch	je Farbe	€ 350,-
Umschlagseite U3	je Farbe	€ 350,-

Kleinanzeigen (Fließsatz ohne Logo)
3 Zeilen € 60,-
4 Zeilen € 70,-
ca. 30–40 Zeichen pro Zeile
Anzeige erscheint in Grundschrift

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

für postheroisches management

Druckunterlagen

Druckunterlagen

Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard mit Beschnittzugabe von 3 mm. Bei Lieferung anderer Datenformate oder fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch. Zwei Belegzeitschriften kostenlos.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

Anzeigenschluss

6 Wochen vor Erscheinungstermin

Abgabe Druckunterlagen

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Nachlässe

Mengenstaffel 3 Seiten pro Jahr = 5 %
 4 Seiten und mehr pro Jahr = 10 %

Malstaffel 2 mal = 3 %
 4 mal = 5 %

Anzeigenleitung

Beilagen

Höchstformat: 200 mm breit x 280 mm hoch

Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch

Preis bis 25 g (nicht rabattfähig)

ab 25 g zzgl. Post-/Portogebühren

Pro Tausend Stück € 1.100,-

Weitere Gewichte auf Anfrage.

Anzeigenleitung

Carl-Auer Verlag GmbH

Beate Ch. Ulrich

Tel. +49 (0) 62 21-64 38 15

Fax +49 (0) 62 21-64 38 22

ulrich@carl-auer.de

Mediadaten

Mediadaten 2009/2010

Anzeigenleitung:

Carl Auer Verlag GmbH

Beate Ch. Ulrich

Tel. +49 (0) 62 21-64 38 15

Fax +49 (0) 62 21-64 38 22

ulrich@carl-auer.de